

La Maskeína, el mejor antídoto para los tiempos de crisis

MASKE COMUNICACIÓN

JONE Y AINHOA

Cargos: Directora creativa y directora multimedia

Dirección: C/ Loyola, 13, 1º dcha. B 20005 DONOSTIA

Teléfono: 943 423 157

Web: www.estudiomaske.com



Somos dos socias que, hace ya varios años, decidimos unirnos para arrancar en la aventura de crear una empresa en la que trabajáramos en lo que nos gusta, todo un privilegio pero con muchos obstáculos.

Trabajamos adaptándonos a las diferentes épocas que hemos vivido empresarialmente, siempre pensando en positivo y reciclando nuestra formación para poder ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes.

Hoy en día, con la situación económica actual que nos afecta a todos en mayor o menor medida, hemos creado un formato 'medicinal' para luchar

contra la peor enfermedad de las empresas: la crisis. Creemos que la promoción de los productos o servicios, antes importante, actualmente es fundamental.

Hemos diseñado un paquete de medidas 'anti-crisis' llamado Maskeína, que impulsará a las pequeñas y medianas empresas, con estrategias efectivas. Todos necesitamos ahorrar, pero no es momento de escondernos. Debemos hacernos notar explorando otros recursos que nos ayuden a sobrevivir a estos momentos en los que tantas empresas se ven obligadas a detener su actividad por no saber destacar

entre la competencia.

Y esto se puede conseguir con una inversión mínima pero de calidad, demostrando fortaleza ante las situaciones difíciles.

Apostamos por formatos que unifican proyectos, aprovechando un recurso para muchas acciones. Por ejemplo, con una misma línea de diseño podemos preparar un catálogo o folleto que se imprima, a la vez que se pueda enviar por email, grabar en cd, colgar en la web... El formato digital nos puede hacer ahorrar mucho en papel, sin descartar la impresión, ya que contamos con imprentas de confianza y con precios competitivos.